

## 「主たる生活エネルギー転換に関するお客様アンケート」調査結果概要

### 1. 実施者

社団法人 秋田県エルピーガス協会

### 2. 調査概要

#### (1) 目的

主たるエネルギーをプロパンガスから電気に転換したお客様のその選択の潜在意識や利用後の感想等を理解し、L P ガス販売事業者の顧客満足度を高めるための提案方法等を含めた経営方針等の一助とする。

#### (2) 実施方法

過去5年程度以内に電化住宅（調理器具が電化に転換含む・L P ガスが利用されていない）に移行したお客様を対象にアンケートを実施

### 3. 調査結果概要

アンケート配布枚数 1,210 件、回収数 570 枚 回収率 47%となり、集計分析の結果、ガスより安全・安心のイメージにより、I H クッキングヒーターの設置が先行され、その設置はお客様自身の判断によって決定され、しかも 80%を超える方が満足されていることが判明した。

### 4. 調査結果から得られた効果

L P ガス業界関係者が予想したより、お客様は自然に電気エネルギーを選択し、その満足度も相当高いことが判明した。

今後電気エネルギーに対抗してのL P ガスのエネルギーとしての優位性等の実効且つ継続的な啓発が必要であることを痛感した。

### 5. 調査結果の今後の活用、調査結果を踏まえた今後の取り組み

L P ガス業界も省エネに関しては真摯に取り組んでいることを広くお客様に訴え、併せてガス機器の利便性を判り易くP Rしていくことが肝要である。

今後においてもお客様から選択されるエネルギーであるためには、取引の適正化、料金情報の定期的提供、省エネと使い勝手の良さ、独立分散型で災害に強い等々を積極的P Rすべきである。

### 6. 補助金確定額

1,932,720 円